**КОММЕРЦИЯ**

**(Коммерция (по отраслям) 38.02.04,** квалификация – «Менеджер по продажам»)

**Область профессиональной деятельности**: организация и проведение коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях.

**Объектами профессиональной деятельности** являются: товары, производимые или реализуемые в производственных, обслуживающих организациях; услуги, оказываемые сервисными организациями; первичные трудовые коллективы.

**Основные виды деятельности менеджера по продажам**: организация и управление торгово-сбытовой деятельностью; организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности; управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров; выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Контролер-кассир).

**Должен обладать профессиональными компетенциями,**соответствующими видам деятельности:

**Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью**:

* участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции;
* на своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение;
* принимать товары по количеству и качеству;
* идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли;
* оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли;
* участвовать в работе при подготовке торгового предприятия к добровольной сертификации услуг;
* применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения;
* использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статические величины, показатели вариации и индексы;
* применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков;
* эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

**Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.**

* использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации;
* оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем;
* применять в практических ситуациях теорию спроса и предложения, рассчитывать макроэкономические и микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов;
* определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату, участвовать в составлении бизнес-планов;
* выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров;
* обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации;
* участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений;
* реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации;
* применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

**Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров:**

* участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров;
* рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию;
* оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями;
* классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества;
* контролировать условия и сроки хранения и транспортировки товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов;
* обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями;
* производить измерение товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные;
* работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

**Выполнение работ предусмотрено по должности служащего** – Контролер-кассир.