

Румянцева Юлия Алексеевна

Заместитель директора по воспитательной работе, педагог дополнительного образования
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная
школа №309 Центрального района Санкт-Петербурга
Санкт-Петербург

Тема: «Реализация социального партнёрства на примере организации работы журналистского
класса ГБОУ СОШ №309 Центрального района СПб»

Актуальность: с целью реализации Концепции развития системы сопровождения
профессионального самоопределения детей и молодёжи Санкт-Петербурга и запросам
родителей учащихся школы, с 2011 года профориентационная работа в школе ведётся с
привлечением социальных партнёров.

С 2011 года это Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ,
с 2022 года Высшая школа экономики СПб (бакалавриат «Медиакоммуникации») и
МГУ им.М.В.Ломоносова, факультет журналистики.

Цель: Профориентация учащихся среднего общего образования через реализацию программ
дополнительного образования социально-гуманитарной направленности (журналистика)

Задачи:

1. Создание в школе журналистского класса
2. Расширение педагогического состава из числа социальных партнёров
3. Обновление содержания программ дополнительного образования

Журналистика

Верстка

Издательская деятельность

Тележурналистика

Введение в Tilda Publishing

Формы работы:

Наши ученики могут посещать открытые лекции и публичные мастер-классы в Высшей
школе журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ и Высшей школе экономики, а также
напрямую узнают о том, как готовят журналистов и специалистов в области
медиакоммуникации в ведущих университетах страны. Участвуют в конкурсах и фестивалях,
работают на профессиональном оборудовании. Учащиеся снимают видеосюжеты, записывают
интервью, учатся работать в кадре и за кадром, осваивают монтаж, продюсируют выпуски.

Получают опыт работы в школьной газете «Эпиграф» в качестве корреспондента, редактора,
корректора, верстальщика, бильд-редактора. Программы постоянно совершенствуются, на
занятиях обсуждаются тренды профессии, а педагоги поощряют эксперименты с новыми
медиаформатами. Таким образом появился портал «Союз Печатников», где учащиеся создают
мультимедийные лонгриды, адаптируют материалы под интернет платформы.

Диагностический инструментарий:

Критерии освоения образовательных программ

Динамика поступления в профильные ВУЗы

Результаты:

224 человека прошли обучение по программе с 2011 года.

67 (треть) выбрали при поступлении коммуникационный профиль. Из них 32 (около 15%)
поступили в Высшую школу журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ.

58 (более четверти) поступили на различные образовательные программы СПбГУ.

Реализован проект «Школьная медиа-лаборатория», победивший в Городском проекте «Твой
бюджет в школе 2019».

В 2022 году организован и проведен фестиваль журналистского мастерства «Большая
разборка». (Слайд 13, 14)

Проблемы и пути их преодоления, перспективы:

Конкуренция со студиями журналистики, функционирующими в Центральном районе
Санкт-Петербурга

Ранняя профориентация в школе благодаря расширению и созданию новых программ в
области коммуникаций

Использование ресурса школьной медиалаборатории