

Социальное партнерство в рамках школьной профориентации.

Актуальность профориентационной работы связана с тем, что согласно действующему ФГОС основного общего и среднего образования выпускники школ должны быть готовы к осознанному и самостоятельному выбору профессии. Поэтому модуль «Профориентация» представлен в воспитательной программе каждой школы и реализуется ежегодно.

Цели школьной профориентационной работы:

- Формирование у детей готовности к труду (желания трудиться).
 - Воспитание качеств, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности.
 - Профориентационная поддержка школьников во время выбора профессии.
- Задачи деятельности по профориентации старшекласников:
- познакомить с разнообразием профессий и их спецификой;
 - научить анализировать свои возможности и способности (сформировать потребность в осознании и оценке качеств и возможностей личности).

Реализация задач профориентационной работы в школе осуществляется с помощью социальных партнеров.

Основные направления профориентационной работы в ГБОУ СОШ №458

- Подготовка обучающихся на чемпионатах WorldSkills (компетенции 2021/2022: «Кибербезопасность» в сотрудничестве с радиотехническим колледжем и «Кровельные работы по металлу» -колледжем водных ресурсов) и KidSkills (компетенции «Game-разработка» и «Кулинарное искусство»).
- Всероссийский профориентационный проект «Билет в будущее». (Дворец учащейся молодежи).
- Сотрудничество с колледжами, Вузами и центром «Вектор».
- Классные часы, внеурочные занятия, экскурсии, индивидуальные и групповые консультации школьного психолога и классных руководителей.

Формы профориентационной работы,
реализуемые с помощью социальных партнеров:

- Диагностика (онлайн-диагностика на платформе «Билет в будущее»)
 - Классные часы («Всероссийский профориентационный урок»).
 - Групповые консультации на базе школы (центр «Вектор»).
 - Индивидуальное консультирование, в т.ч. и родителей (центр «Вектор»).
 - Проектная деятельность в рамках профориентации (чемпионат WorldSkills).
- Сложности профориентации в школе без социальных партнеров
- Субъективное восприятие. Возможен взгляд на ученика, через призму успеваемости, поведения в школе.
 - Недостаток ресурсов и знаний (Специалисты колледжей и ВУЗов лучше информируют о своих ОУ)