



Л.А. Еселева
2020 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе

Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

1.3.1. Привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

1.3.2. Пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;

1.3.3. Просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

1.3.4. Создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

1.3.5. Развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

1.3.6. Обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

1.3.7. Распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

1.3.8. Пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Организатор Конкурса – Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение Дворец учащейся молодежи Санкт-Петербурга (далее – ГБОУ ДУМ СПб).

1.5. Конкурс проводится при поддержке Комитета по образованию.

2. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с 11 мая по 01 ноября 2020 года в заочной форме.

2.2. Заявка на участие в Конкурсе представляется в Оргкомитет в срок до 09 октября 2020 года в печатном виде (Приложение 1).

2.3. Для участия в Конкурсе помимо заявки в печатном виде необходимо подать документы в электронном виде в срок с 11 мая 2020 года по 09 октября 2020 года (до 18:00 по московскому времени) на электронную почту evc.dum@yandex.ru, включающие в себя:

- Заявку на участие в региональном этапе (Приложение 1);
- Согласие на участие и обработку персональных данных в формате .pdf (Приложение 2);
- Конкурсную работу, подготовленную с учетом требований, указанных в Приложении 3.

2.4. Конкурс проводится в три этапа:

2.4.1. I этап: сбор заявок на участие в Конкурсе и материалов проводится с 11 мая по 09 октября 2020 года.

2.4.2. II этап: оценка работ членами жюри проводится с 12 октября по 19 октября 2020 года.

2.4.3. III этап: работы победителей регионального этапа Конкурса направляются федеральному организатору Конкурса в срок до 01 ноября 2020 года.

2.5. Работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующих этапов, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе приниматься не будут.

3. Организационный комитет Конкурса

3.1. ГБНОУ ДУМ СПб формирует Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

3.2. Функции Оргкомитета:

3.2.1. Проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

3.2.2. Устанавливает сроки и порядок проведения Конкурса;

3.2.3. Утверждает состав и условия работы Жюри Конкурса;

3.2.4. Проводит награждение победителей.

4. Жюри Конкурса

4.1. В целях определения победителей Оргкомитет формирует Жюри Конкурса.

4.2. Члены Жюри обязаны соблюдать Положение.

4.3. Результатом работы Жюри является оценочная ведомость, подписанная всеми членами Жюри.

4.4. Итоги работы Жюри обсуждению и пересмотру не подлежат.

5. Участники Конкурса

5.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся (коллектив обучающихся) образовательных учреждений Санкт-Петербурга, находящихся в ведении Комитета по образованию, в возрасте до 18 лет.

5.2. Возрастные категории участников конкурса:

- категория А – от 8 до 12 лет;
- категория В – от 13 до 18 лет.

5.3. Условие получения статуса «Участник Конкурса» – представление в Оргкомитет заявки на участие в региональном этапе, согласия на участие и обработку персональных данных и конкурсной работы по адресу электронной почты: evc.dum@yandex.ru, в срок с 11 мая по 09 октября 2020 года (форма заявки – Приложение 1, форма согласия – Приложение 2).

5.4. Отправка заявки и материалов для участия в Конкурсе означает принятие участниками всех условий Положения, в том числе предоставления Оргкомитету права обработки персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

6. Номинации Конкурса

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;
- номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

7. Требования к конкурсным работам

7.1. Все присланные в Оргкомитет материалы должны соответствовать действующему законодательству Российской Федерации.

7.2. За авторство представленных материалов ответственность несет лицо, приславшее работу на Конкурс. Авторское право сохраняется за исполнителем. Конкурсные материалы должны являться собственными разработками участников. При использовании в работе идей и текстов, не принадлежащих участникам, обязательна ссылка на источник информации. Ответственность за некорректное использование «чужих» материалов несет автор работы, представленной на Конкурс.

7.3. Оргкомитет оставляет за собой право отказать в участии в Конкурсе, если представленные материалы не будут соответствовать требованиям Положения.

7.4. Заявки и материалы, не представленные в срок, указанный в Положении, к участию в Конкурсе не принимаются.

7.5. Основанием для участия в Конкурсе является представление заявки участника(-ов) Конкурса в печатном виде.

7.6. Прием заявок проводится в печатном виде в очной форме, прием материалов – в электронном виде.

7.7. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

7.7.1. Текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

7.7.2. Видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

7.7.3. Содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

7.8. В конкурсной работе не допускается:

7.8.1. Содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

7.8.2. Наличие скрытой рекламы;

7.8.3. Демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

7.8.4. Использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

7.9. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в Приложении № 3 к настоящему Положению.

7.10. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

7.11. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

8. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей

8.1. Для осуществления оценки конкурсных работ федерального этапа создается Жюри, состав которого утверждается Оргкомитетом. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и дипломантов Конкурса.

8.2. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

8.3. Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

8.4. Победители регионального этапа в каждой номинации Всероссийского конкурса определяются решением Жюри Всероссийского конкурса на основании рейтинга работ. Решение Жюри оформляется протоколом.

9. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

9.1. Все участники федерального этапа Всероссийского конкурса получают сертификат участника.

9.2. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание Лауреата Всероссийского конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, звание Дипломанта Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

Консультации и справки по вопросам проведения Конкурса:
тел.: 8(812)719-83-29, отдел «Экспозиционно-выставочный центр» Дворца
учащейся молодежи Санкт-Петербурга». [Электронная почта: evc.dum@yandex.ru](mailto:evc.dum@yandex.ru)
Адрес сайта: www.dumspb.ru

НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

ЗАЯВКАна участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2020»

1. Сведения об участнике Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2020»
(укажите название организации, ФИО ответственного лица, контактные данные).

2. Участники регионального этапа Конкурса.

Номинация: <i>«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»</i>	
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Номинация: <i>«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»</i> (буклет, плакат)	
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы

Директор

/подпись/

ФИО

М.П.

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2020»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),
обучающегося _____
(наименование образовательной организации),

ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://feprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку Оргкомитетом персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://feprc.ru> и сайта Конкурса <http://2020.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)

**Рекомендации по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Министерством образования и науки Российской Федерации 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым

приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2020 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут. Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru>).

3. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате – pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.

4. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.